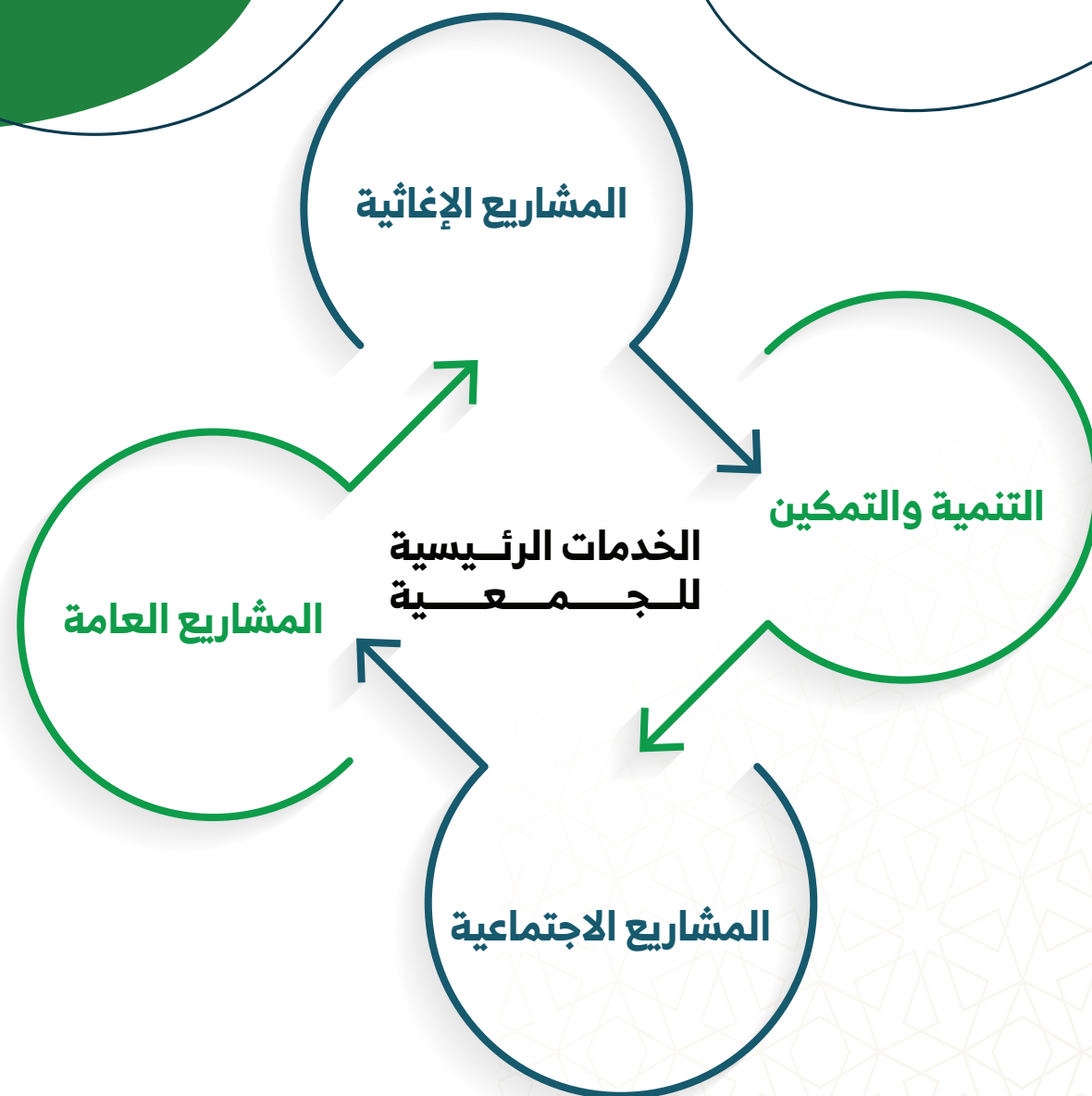
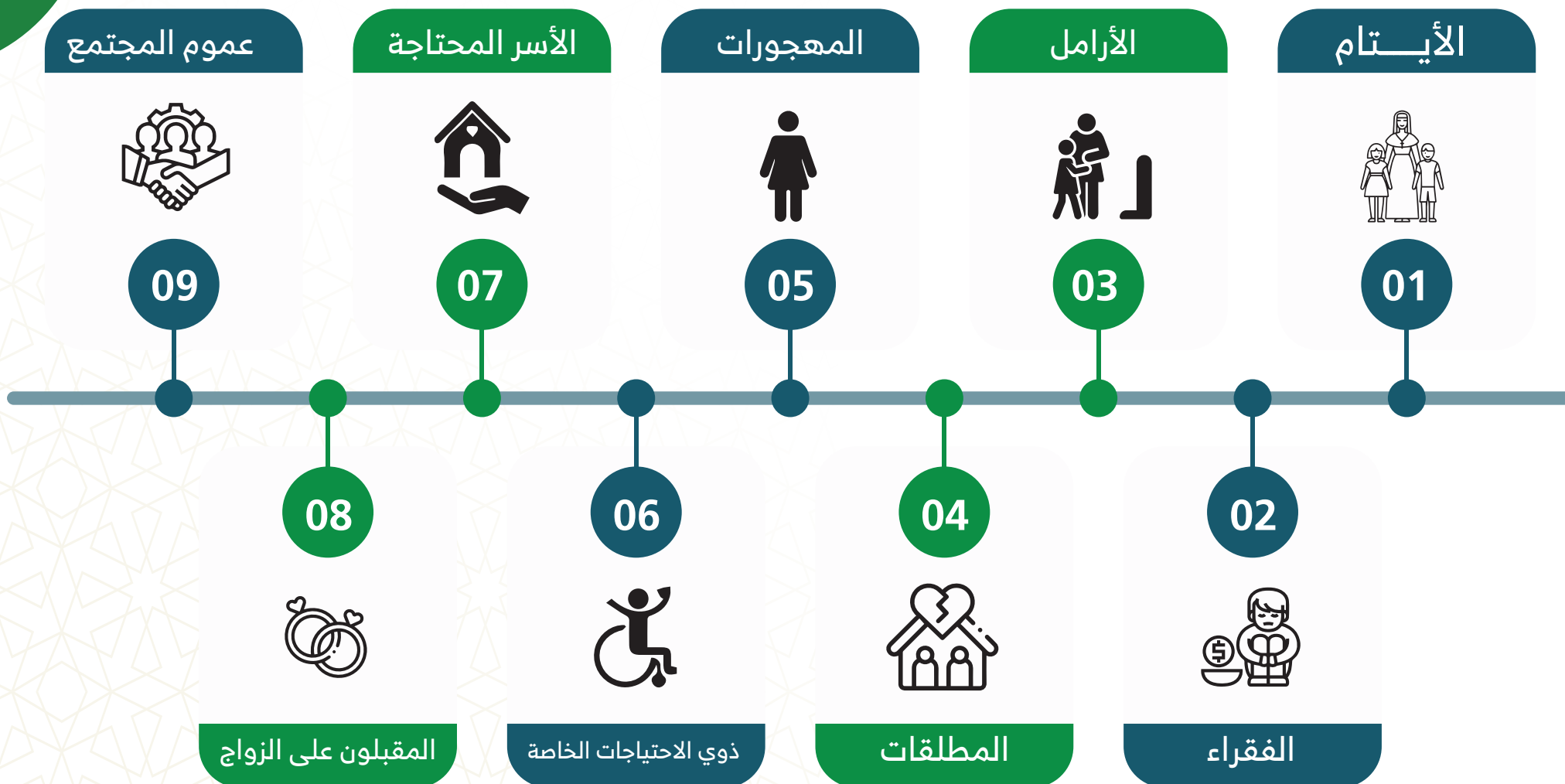




الخطّة الاستراتيجية من 2022م إلى 2025م





المجالات الرئيسية للخطة الاستراتيجية

35%

التمكين
وخدمات المستخدمين
برامج، توسع
تنموية

20%

الاتصال المجتمع
اعلام، علاقات
الصورة الذهنية

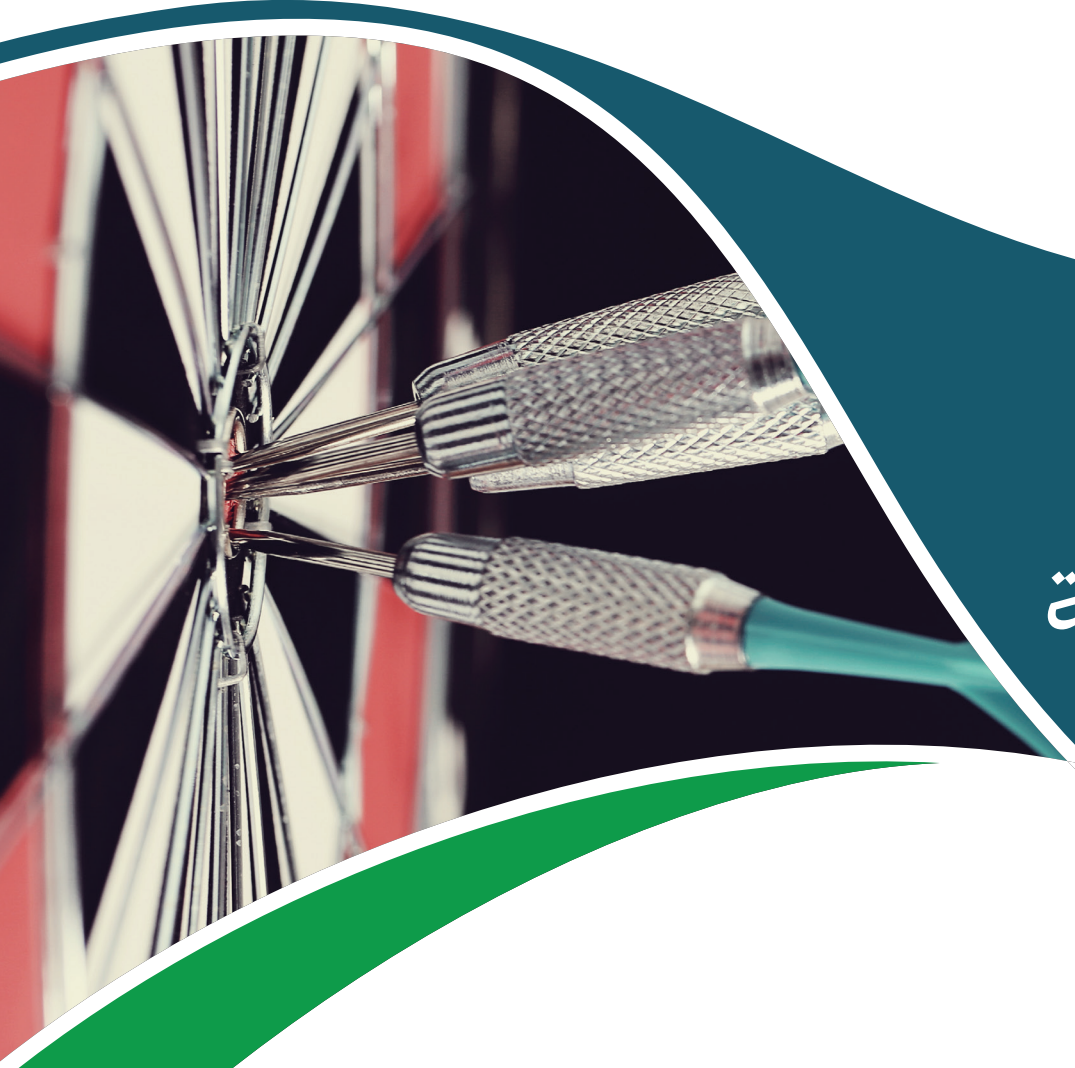
30%

الملاءة المالية
تبرعات، استثمار
تخفيض نفقات

15%

الفاعلية الإدارية
موارد بشرية، تطوير إداري
أتمته، حوسبة

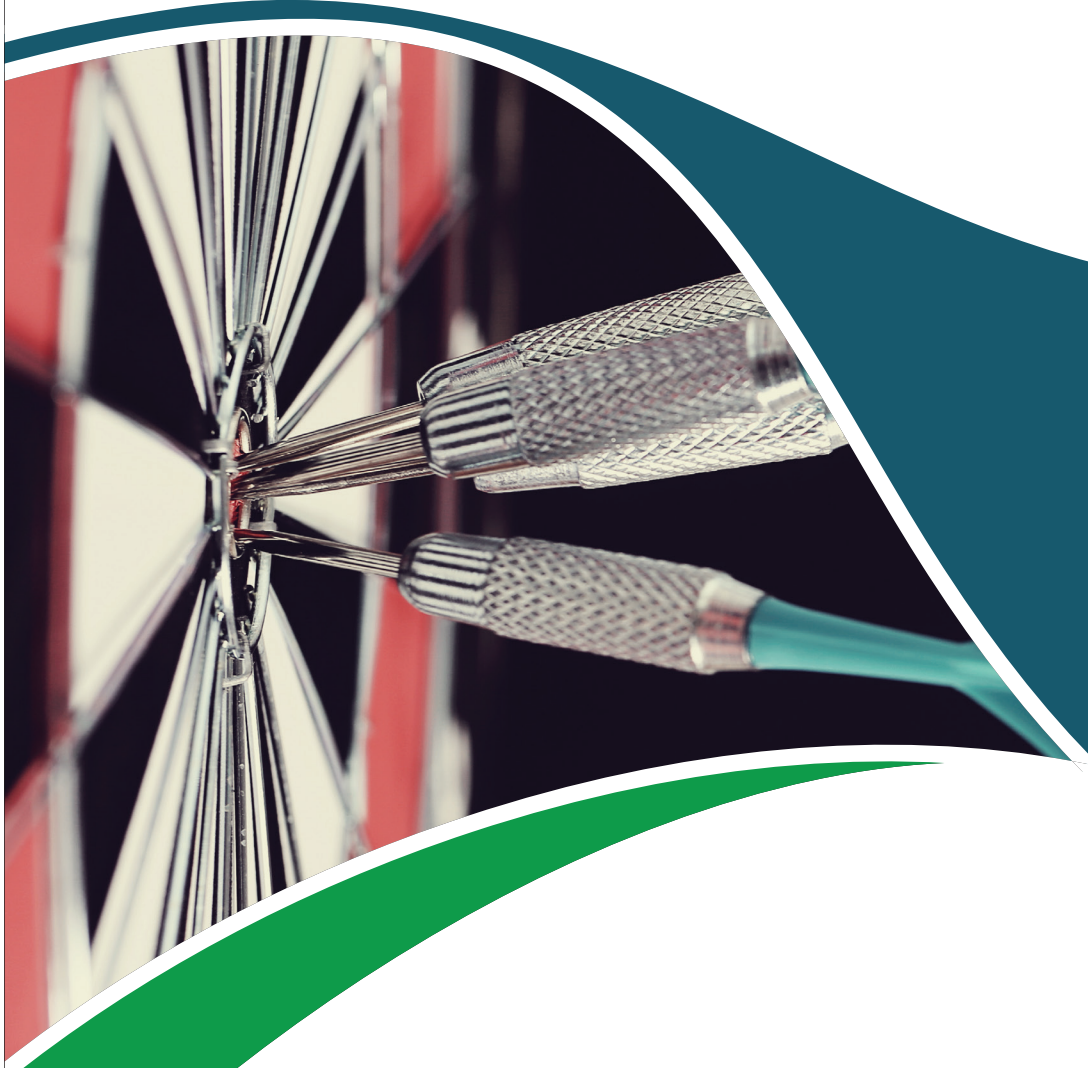
م	المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية				مؤشر الإنجاز
				2022م	2023م	2024م	2025م	
01	الفاعلية الإدارية	مضاعفة انتاجية العاملين (اداريين، متطوعين) بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية	%70	%30	%30	%20	%20	-
02	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي	الانتشار الاعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة	%100	%20	%30	%30	%20	-
03	الملاءة المالية	تأمين ٣٠٪ من الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية)	%100	%20	%30	%30	%20	-
04	الملاءة المالية	تنمية الايرادات المالية بنسبة ٦٠٪ (ايرادات متنوعة غير وقفية)	%05	%20	%20	%30	%30	-
05	التمكين وخدمة المستفيدين	تحسين وزيادة عدد الخدمات والمشاريع بنسبة ٤٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية	-	%30	%30	%20	%20	-
06	التمكين وخدمة المستفيدين	تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة ١٥٪ (تمكين) وتحسين الخدمات والمشاريع	-	%30	%30	%20	%20	-
07	التمكين وخدمة المستفيدين	تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ ١٠٪ من الاسر المعدومة (الغذاء - الكساء - السكن)	-	%30	%30	%20	%20	-



الخطة الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية للجمعية

م	المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية				مؤشر الإنجاز
				2022م	2023م	2024م	2025م	
01	الفاعلية الإدارية	مضاعفة انتاجية العاملين (اداريين، متطوعين) بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية	%70	%30	%30	%20	%20	-
02	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي	الانتشار الاعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة	%100	%20	%30	%30	%20	-
03	الملاءة المالية	تأمين ٣٠٪ من الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية)	%100	%20	%30	%30	%20	-
04	الملاءة المالية	تنمية الايرادات المالية بنسبة ٦٠٪ (ايرادات متنوعة غير وقفية)	%05	%20	%20	%30	%30	-
05	التمكين وخدمة المستفيدين	تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة ١٥٪ (تمكين) وتحسين الخدمات والمشاريع	-	%30	%30	%20	%20	-
06	التمكين وخدمة المستفيدين	تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ ١٠٪ من الاسر المعدومة (الغذاء - الكساء - السكن)	-	%30	%30	%20	%20	-



الخطة الاستراتيجية الأهداف الاستراتيجية مع التشغيلية

المجال	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الإنجاز
				2022م	2023م	2024م	2025م	
الفاعلية الإدارية	مضاعفة انتاجية العاملين (إداريين ، متطوعين) بنسبة 100٪ خلال الفترة الاستراتيجية	التطوير المعني للعاملين في الجمعية والمتطوعين	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		التحول التقني في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
ادارة السمعة والاتصال المجتمعي	الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		اقامة الفعاليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		الاستفادة من النخب المجتمعية المميزه في نشر رسالة الجمعية ومشاريعها	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		الاهتمام بالجانب الاعلامي وتحقيق انتشار واسع	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية
		بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها	1	100%	100%	100%	100%	التقارير الإدارية

المجال	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الإنجاز
				2022م	2023م	2024م	2025م	
الملاءة المالية	تأمين ٣٠٪ من الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية)	الاستثمار في المشاريع (الصغيرة / والمتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار المالي	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		تفعيل المشاريع الاستثمارية القائمة والمرخصة	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		كسب الولاء للداعمين للجمعية (أفراد - شركات - مؤسسات مانحة - أخرى)	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
الملاءة المالية	تنمية الإيرادات المالية بنسبة ٦٠٪ (إيرادات متنوعة غير وظيفية)	استخدام التسويق الصامت للجمعية	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		التسويق عبر الوسطاء	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية
		تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية	1	%100	%100	%100	%100	التقارير الإدارية

مؤشر الإنجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
	2025م	2024م	2023م	2022م				
نتائج التحليل	-	100%	-	100%	1	بناء مشاريع خيرية تثير اهتمام الداعمين والمانحين	تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة ١٥٪ (تمكين) وتحسين الخدمات المقدمة	التمكين وخدمة المستفيدين
نتائج التحليل	-	100%	-	100%	1	الوصول الى الفئات المستحقة وتيسير حصولهم على خدمات الجمعية		
نتائج التحليل	20%	30%	30%	20%	1	تمكين المستفيدين واسرهم من الالتحاق بسوق العمل		
نتائج التحليل	30%	30%	30%	10%	1	مساعدة الأسر المنتجة (تسويقيا ، مهنيا ، إداريا، ماليا)		
نتائج التحليل	30%	30%	30%	10%	1	الاستفادة من نظام السعودة لدى القطاع الخاص في توظيف بعض افراد الاسر المععدة		
نتائج التحليل	10%	30%	30%	30%	1	تصنيف الاسر المععدة وتحديد احتياجها بشكل دقيق		
نتائج التحليل	40%	30%	30%	-	1	مساعدة المستفيدين من الحصول على الخدمات والدعم الحكومي المتعدد	تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ ١٠٪ من الأسر المعدومة (الغذاء - الكساء - السكن)	التمكين وخدمة المستفيدين
نتائج التحليل	-	-	50%	50%	1	الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض الفئات في الجمعية		



الخطـة الاستراتيجية الأهداف التشغيلية مع المبادرات

الهدف : مضاعفة انتاجية العاملين (إداريين ، متطوعين) بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الإستراتيجية					المجال : الفاعلية الإدارية		
مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
	2025م	2024م	2023م	2022م			
اعتماد التحليل		100%		100%	1	تنفيذ برامج تدريبية مبنية على تحليل احتياج تدريبي دقيق	التطوير المهني للعاملين في الجمعية والمتطوعين
اعتماد التحليل		100%		100%	1	تشجيع عملية التعلم الذاتي من خلال البرامج التدريبية المجانية والاونلاين والكورسات واحتسابها بنطاق الترقية والعلاوة	
اعتماد التحليل		100%		100%	1	تبادل الخبرات مع الجمعيات الخيرية المماثلة في عموم المملكة	
اعتماد التحليل				100%	1	توظيف الكفاءات المؤهلة مهنياً وأكاديمياً / التدوير الوظيفي	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	شراء نظام حاسوبي متخصص في عمل جمعات البر الخيرية	التحول الرقمي في جميع الأعمال الخاصة بالجمعية
اعتماد التحليل				100%	1	تركيب شبكة داخلية للتواصل الداخلي بين الموظفين	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1	انشاء موقع ومتجر الكتروني للجمعية	
اعتماد التحليل			100%	100%	1	بناء نظام للمراسلات الداخلية	
اعتماد التحليل					1	iso ٩٠٠١ نظام إدارة الجودة	بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية
اعتماد التحليل		20%	50%	30%	1	نظام الجودة ربيز	
اعتماد التحليل		20%	50%	30%	4	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخري	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%		1	زيارة عدد من الجمعيات المميزة للاستفادة من تجاربها وخبراتها الإدارية	

الهدف : مضاعفة انتاجية العاملين (إداريين ، متطوعين)بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الإستراتيجية					المجال : الفاعلية الإدارية		
مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
	2025م	2024م	2023م	2022م			
اعتماد التحليل		100%		100%	١	تنفيذ عدد من الرحلات و الانشطة الترفيهية للعاملين في الجمعية بشكل جماعي	تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز
اعتماد التحليل		100%		100%	١	جائزة افضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي)	
اعتماد التحليل		100%		100%	١	التامين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم	
اعتماد التحليل				100%	١	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفى	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	١	بناء فرق تطوعية (من الجنسين)	الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية
اعتماد التحليل				100%	١	استكشاف الفرص التطوعية بما يخدم الجمعية ويحقق أهدافها	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	١	بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي	
اعتماد التحليل			100%	100%	١	تقييم فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية	
اعتماد التحليل					١	تقييم الأداء الشهري والسنوى لكل موظف	التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة
اعتماد التحليل		20%	50%	30%	١	تفعل مبدأً الثواب والعقاب	
اعتماد التحليل		20%	50%	30%	4	بناء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%		١	التعاقد مع مستشار اداري لتطبيق الخطط واللوائح (اونلاين)	

الهدف : الانتشار الاعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة					المجال : الاتصال المجتمعي		
الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية				
			2022م	2023م	2024م	2025م	
تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي ذو العلاقة	اعتماد اسم شهرة مختصر للجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة	1	100%		100%	اعتماد التحليل	
	بناء هوية بصرية مميزة للجمعية واستخدامها في جميع ادبيات وممتلكات الجمعية	1	100%		100%	اعتماد التحليل	
	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية بما يتوافق مع الهوية البصرية	1	100%		100%	اعتماد التحليل	
	إعادة تصميم ادبيات الجمعية وتحويل مشاريعها الى موشن جرافيك وتصاميم مميزة	1	100%				
	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام	1	100%	100%	100%	100%	اعتماد التحليل
اقامة الفعاليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة	تنفيذ فعالية اليوم العالمي لليتم وتكريم الأيتام المميزين	1	100%			اعتماد التحليل	
	تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الأضحى)	1	100%	100%	100%	100%	اعتماد التحليل
	تنفيذ أنشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة	1	100%	100%			اعتماد التحليل
	عقد شراكة مع التعليم	1					اعتماد التحليل
	عقد شراكة مع الأوقاف	1	30%	50%	20%		اعتماد التحليل
بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية	4	30%	50%	20%	اعتماد التحليل	
	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل	1		100%	100%	100%	اعتماد التحليل
	عقد شراكة الجمعيات التخصصية لخدمة مستفيدي الجمعية	1	100%		100%		اعتماد التحليل

الهدف : الانتشار الاعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة					المجال : الاتصال المجتمعي	
الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية			
			مؤشر الانجاز	2022م	2023م	2024م
الاهتمام بالجانب الاعلامي وتحقيق انتشار واسع	التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن ٣٠ خبر صحفي عن الجمعية في العام	1	100%		100%	
	الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية مرتين في العام	1	100%		100%	
	بناء ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفى - كتيب عن انجازات الجمعية)	1	100%		100%	
	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك وتصاميم احترافية).	1	100%			
تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)	انشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة	1	100%	100%	100%	100%
	تحقيق ما لا يقل عن عشره الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي	1	100%			
	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية	1	100%	100%	100%	100%
	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	1	100%	100%		
الاستفادة من النخب المجتمعية المميزة في نشر رسالة الجمعية ومشاريعها	الحصول على تزكيات من ١٠ شخصيات معتبرة (دينية - اجتماعية)	1				
	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتبرة الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها	1	30%	50%	20%	
	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة	4	30%	50%	20%	
	تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية لتعريف بأنشطتها المختلفة	1		100%	100%	100%

الهدف :تأمين ٣٠ ٪ من المــ				
--	--	--	--	--

الهدف :تأمين ٣٠ ٪ من المــ				
--	--	--	--	--

الهدف: تنمية الإيرادات المالية بنسبة ٦٠٪ (إيرادات متنوعة غير وقفية)					المجال: الملاءة المالية	
الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية			
			2022م	2023م	2024م	2025م
استخدام اسلوب التسويق الصامت للجمعية	فتح مكاتب تعريفية بالجمعية في موقعين على الاقل	٦	100%		100%	
		٦	100%		100%	
	المشاركة في ثلاثة مهرجانات تجارية على الاقل في كل عام	٦	100%		100%	
	توزيع (تقاويم للمساجد , تقاويم مكتبية , لوحات للمساجد , أدعية السفر للمركبات , جداول التلاوة لشهر رمضان , امساكية شهر رمضان)	٦	100%			
	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي	٦	100%	100%	100%	100%
تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية	فتح حسابات بنكية في خمسة بنوك على الأقل	٦	100%			
	أنشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة	٦	100%	100%	100%	100%
	استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS	٦	100%	100%		
	التسويق عبر الاعلانات الممولة على مواقع التواصل ومحركات البحث	٦				
	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية	٦	30%	50%	20%	
الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية	الاعلان لدى الحسابات النشطة على مواقع التواصل الاجتماعي	4	30%	50%	20%	
	الاعلان في المساحات الإعلانة في المواقع الالكترونية المشهورة	٦		100%	100%	100%
	تنويع وسائل الدفع في المتاجر الالكترونية للجمعية	٦	100%		100%	

الهدف: تأمين ٣٠ ٪ من المــــوازنة التشغيلية للجمعية من مصــــادر ثابتــــة (استدامة مالية)					المجال: المــــلاءة المالية		
الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية				
			مؤشر الانجاز	2022م	2023م	2024م	2025م
التسويق عبر الوسطى	التعاقد مع عدد مؤسسات التسويقية المتخصصة	١	100 ٪		100 ٪		اعتماد التحليل
		١	100 ٪		100 ٪		اعتماد التحليل
	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل	١	100 ٪		100 ٪		اعتماد التحليل
	انشاء حساب بنكي مستقل لكل مشروع من مشاريع الجمعية	١	100 ٪				
	منصة شفاء (علاج المرضى من المستفيدين)	١	100 ٪	100 ٪	100 ٪	100 ٪	اعتماد التحليل
الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري	منصة تبرع	١	100 ٪				اعتماد التحليل
	منصة احسان	١	100 ٪	100 ٪	100 ٪	100 ٪	اعتماد التحليل
	منصة جود الاسكان	١	100 ٪	100 ٪			اعتماد التحليل
	الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان , رمضان)	١					اعتماد التحليل
	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة	١	30 ٪	50 ٪	20 ٪		اعتماد التحليل
تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب)	4	30 ٪	50 ٪	20 ٪		اعتماد التحليل
	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة	١		100 ٪	100 ٪	100 ٪	اعتماد التحليل
	الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي	١	100 ٪		100 ٪		اعتماد التحليل

الهدف :تحفيز نسبة المستفيدين بنسبة ١٥٪ (تمكين) وتحسين الخدمات المقدمة					المجال : التمكين وخدمة المستفيدين	
الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية			
			2022م	2023م	2024م	2025م
اهتمام الداعمين والمانحين ببناء مشاريع خيرية تثير	تنفيذ مشاريع خيرية وفق تحليل دقيق للمجتمع والمستفيدين	1	100%		100%	
	بناء المشاريع وفق منهجية PMD	1	100%		100%	
	تطوير المشاريع الخرية القائمة	1	100%		100%	
	التنسيق والاخراج الفني للمبادرات / المشاريع	1	100%			
الوصول إلى الفئات المستهدفة وتيسير حصولهم على خدمات الجمعية	هيكلة المستفيدين وفق اسس واضحة وبحث دقيق والفرز والترتيب حسب الاحتياج	1	100%	100%	100%	100%
	تحديث بيانات المستفيدين (الارقام ؛ العنوانين ؛ الحسابات البنكية)	1	100%			
	صرف المعونات عبر كوبونات شرائية والمساعدات النقدية عبر حسابات المستفيدين	1	100%	100%	100%	100%
	تحويل عملية التسجيل والتحديث للبيانات عبر الموقع الرسمي للجمعية	1	100%	100%		
تمكين المستفيدين وأسهرهم من الالتحاق بسوق العمل	عقد دروس تدريبية وتطويرية للراغبين الدخول سوق العمل	1				
	إعداد السير الذاتية للمؤهلين وتدريبهم على اجتياز المقابلات الشخصية	1	30%	50%	20%	
	إعداد قائمة بالوظائف المطلوبة بناء على القدرات للمستفيدين	4	30%	50%	20%	
	تسويق السير الذاتية على الشركات والمؤسسات ومكاتب التوظيف	1		100%	100%	100%

الهدف : تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة ١٥٪ (تمكين) وتحسين الخدمات المقدمة					المجال : التمكين وخدمة المستفيدين		
مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
	2025م	2024م	2023م	2022م			
اعتماد التحليل		100%		100%	٦	افتتاح معرض لتسويق منتجات الأسر المنتجة والتسويق عبر الوسائل المتاحة	مساعدة الأسر المنتجة (تسويقياً ، مهنيًا ، إدارياً ، مالياً)
اعتماد التحليل		100%		100%	٦	تنفيذ برامج تدريبية في التسويق وإدارة المشاريع الصغيرة	
اعتماد التحليل		100%		100%	٦	تدريب الأسر المنتجة ٣ في المهن التي يجيدونها والاستفادة من الخبرات	
اعتماد التحليل				100%	٦	تقديم قروض ميسرة للأسر المنتجة بالشراكة مع الجهات المانحة والمهتمة	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	٦	الاستفادة من الشركات الوسيطة التي تدعم فكرة التوطين	الاستفادة من نظام السعودية لدى القطاع الخاص في توظيف بعض افراد الاسر المعتمدة
اعتماد التحليل				100%	٦	الاستفادة من الغرفة التجارية في قاعدة البيانات للشركات والمؤسسات	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	٦	التواصل مع الشركات لتوظف المستفيدين وفق نظام السعودية	
اعتماد التحليل			100%	100%	٦	توقيع العقود مع الشركات المستفيدة	

الهدف تحقيق الاكثفاء الذاتي لـ ١٠٪ من الاسر المعدمة (الغذاء - الكساء - السكن)					المجال : التمكين وخدمة المستفيدين		
مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
	2025م	2024م	2023م	2022م			
اعتماد التحليل		100%		100%	١	اعتماد المعايير اللازمة لتصنيف الأسر المعدمة	تصنيف الاسر المعدمة وتحديد احتياجاتها بشكل دقيق
اعتماد التحليل		100%		100%	١	تعديل استمارات البحث الاجتماعي وتنفيذ عملية بحث دقيقة	
اعتماد التحليل		100%		100%	١	تحديد الأسر المعدمة مع افرادها	
اعتماد التحليل				100%	١	تحديد الاحتياج للأسر المعدمة	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	١	تحديد احتياجات الأسر بناء على نتائج البحث الميداني	مساعدة المستفيدين من الحصول على الخدمات والدعم الحكومي المتعدد
اعتماد التحليل				100%	١	عقد لقاء تعريفى وثقفي بالخدمات الحكومية التي يمكن الاستفادة منها	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	١	تحديد الأسر التي لم تستفد من الخدمات الحكومية مع التوضيح	
اعتماد التحليل			100%	100%	١	مساعدة الأسر في التقدم بطلبات الحصول على الخدمات ومتابعة ذلك	
اعتماد التحليل					١	تسجيل الايتام في جمعيات الأيتام المتخصصة	الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض الفئات في الجمعية
اعتماد التحليل		20%	50%	30%	١	الاستفادة من الجمعيات الصحية في معالجة المرضى من المستفيدين	
اعتماد التحليل		20%	50%	30%	4	الاستفادة من الجمعيات الاسرية وجمعيات الزواج في مشاريع الزواج	
اعتماد التحليل	100%	100%	100%		١	الاستفادة من جمعيات الاسكان والنظام الحكومي بذلك	



 <http://ber-ganobia.com>  j.albr.188@hotmail.com

 albr188  @Albr188  gametalbar

 0 5 5 4 9 1 9 4 7 2  7 3 7 0 0 4 0

ثابت : 0 1 7 7 3 7 0 0 3 9

عنوان الجمعية

جمعية البر الأهلية بالعرضية الجنوبية
منطقة مكة المكرمة - محافظة العرضيات - ثريان