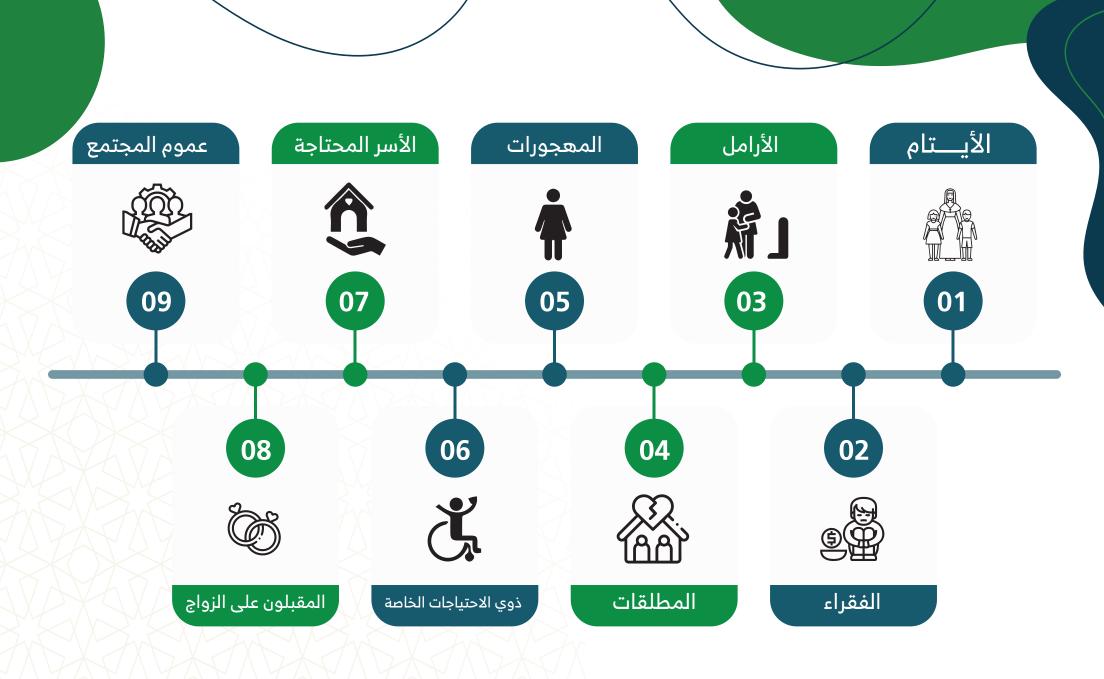
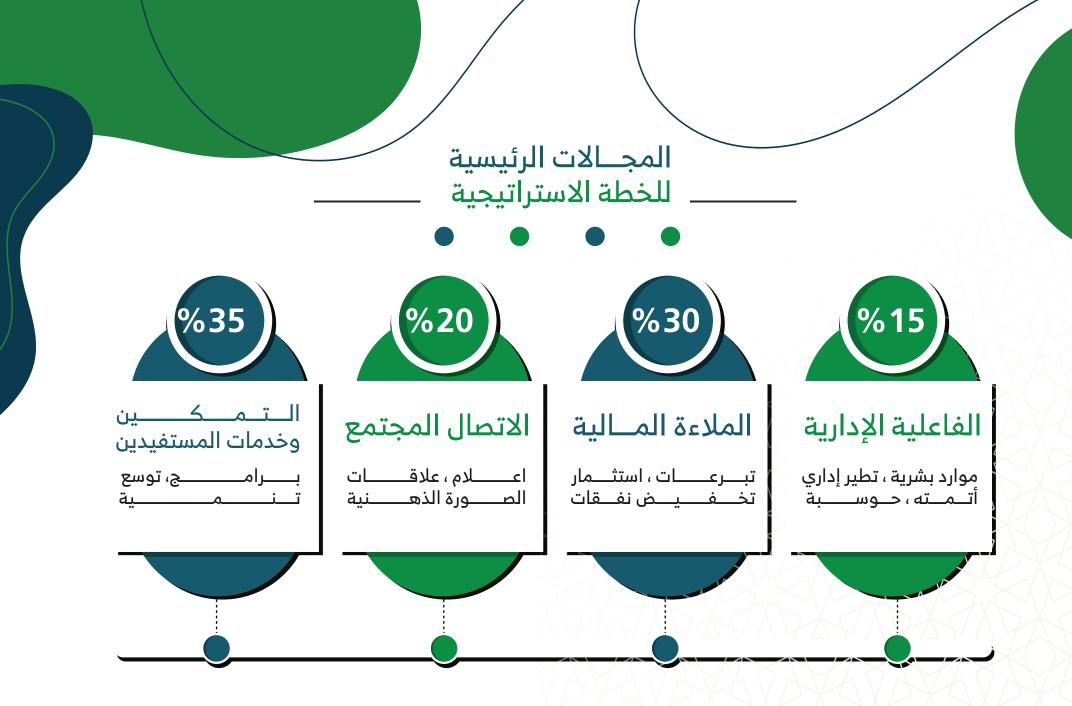




2



3



مؤشر الإنجاز	- 2005	الزمنية 2024م	الفترة 2023م	-0000	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المجال	p
-	م2025 % 20	"ргогч % 20	% 30	چوں222 % 30	%70	مضاعفة انتاجية العاملين (اداريين، متطوعين) بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية	الفاعلية الإدارية	01
-	%20	%30	%30	%20	%100	الانتشار الاعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي	02
-	%20	%30	%30	%20	%100	تأمين ٣٠٪ من الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابته (استدامة مالية)	الملاءة المالية	03
-	%30	%30	%20	%20	%05	تنمية الايرادات المالية بنسبة ٦٠٪(ايرادات منوعة غير وقفية)	الملاءة المالية	04
-	%20	%20	%30	%30	-	تحسين وزيادة عدد الخدمات والمشاريع بنسبة ٤٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية	التمكين وخدمة المستفيدين	05
	%20	%20	%30	%30	-	تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة ها٪ (تمكين) وتحسين الخدمات والمشاريع	التمكين وخدمة المستفيدين	06
-	%20	%20	%30	%30	-	تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ ١٠٪ من الاسر المعدومة (الغذاء - الكساء - السكن)	التمكين وخدمة المستفيدين	07



مؤشر الإنجاز		الزمنية			مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المجال	و
	2025م	2024م	2023م	2022م				
-	%20	%20	%30	%30	%70	مضاعفة انتاجية العاملين (اداريين، متطوعين) بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية	الفاعلية الإدارية	01
-	%20	%30	%30	%20	%100	الانتشار الاعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي	02
-	%20	%30	%30	%20	%100	تأمين ٣٠٪ من الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابته (استدامة مالية)	الملاءة المالية	03
-	%30	%30	%20	%20	%05	تنمية الايرادات المالية بنسبة ٦٠٪(ايرادات منوعة غير وقفية)	الملاءة المالية	04
-	%20	%20	%30	%30	-	تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة ها٪ (تمكين) وتحسين الخدمات والمشاريع	التمكين وخدمة المستفيدين	05
-	%20	%20	%30	%30	-	تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ ١٠٪ من الاسر المعدومة (الغذاء - الكساء - السكن)	التمكين وخدمة المستفيدين	06



مؤشر الإنجاز			الفترة الاس		مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
	2025م	2024م	2023م	2022م			J;	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التطوير المعني للعاملين في الجمعية والمتطوعين	مد مت	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التحول التقني في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية	اعفة ان طوعين	_
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية	تاجية اا) بنسبا الاستر	الفاعلية الإدارية
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز	لعاملين 5 ۱۰۰٪ خ إتيجية	ة الإداريا
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية	مضاعفة انتاجية العاملين (إداريين ، متطوعين) بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية	:O
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة	ن ، برة	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة	الان ذهن	7
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	اقامة الفعاليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة	تشار الإ	ارة الس
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من النخب المجتمعية المميزه في نشر رسالة الجمعية ومشاريعها	علامي ة لدى ا	معةوالا
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاهتمام بالجانب الاعلامي وتحقيق انتشار واسع	الواسع ، لأطراف	دتطال ا
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)	الانتشار الإعلامي الواسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الأطراف ذات العلاقة	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها	g। ਹਿੰ ਹਿਲ	. b.

مؤشر الإنجاز		ستراتيجية	الفترة الاس		مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
	2025م	2024م	2023م	2022م			`	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستثمار في المشاريع (الصغيره / والمتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة	ij d	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار المالي		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزاء من رواتب الموظفين في الجمعية	من الموا عادر ثابتا	वि
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي	تأمين ٣٠٪ من الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية)	الملاءة المالية
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تفعيل المشاريع الاستثماريه القائمة والمرخصة	غيلية للـ امة مالين	<u>L</u> ä
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع	جمعية ر ن)	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد - شركات - مؤسسات مانحة - اخرى)	.)	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	استخدام التسويق الصامت للجمعية	:4	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية	مية الإي (ايرادا	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية	رادات II ت متنو	الملاءة المالية
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التسويق عبر الوسطاء	مالية بن عة غير (المالية
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري	تنمية الإيرادات المالية بنسبة ٠٢٪ (ايرادات متنوعة غير وقفية)	
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية	. X	

مؤشر الإنجاز			الفترة الاس		مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
	و2025م	2024م	و2023م	2055م			J.	
نتائج التحليل	-	%100	-	%100	1	بناء مشاريع خيرية تثير اهتمام الداعمين والمانحين	ंडू ` व	_
نتائج التحليل	-	%100	-	%100	1	الوصول الى الفئات المستحقة وتيسير حصولهم على خدمات الجمعية	ا يض نس کين) و	لتمكير
نتائج التحليل	%20	%30	%30	%20	1	تمكين المستفيدين واسرهم من الالتحاق بسوق العمل	بة المس تحسين	ن وخدم
نتائج التحليل	%30	%30	%30	%10	1	مساندة الأسر المنتجة (تسويقيا ، مهنيا ، إداريا، ماليا)	تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة ٥١٪ (تمكين) وتحسين الخدمات المقدمة	التمكين وخدمة المستفيدين
نتائج التحليل	%30	%30	%30	%10	1	الاستفادة من نظام السعودة لدى القطاع الخاص في توظيف بعض افراد الاسر المعدمة	ا بنسبة ت المقد	تفيدين
نتائج التحليل	%10	%30	%30	%30	1	تصنيف الاسر المعدمة وتحديد احتياجها بشكل دقيق	ا. مة. مة.	
نتائج التحليل	%40	%30	%30	-	1	مساعدة المستفيدين من الحصول على الخدمات والدعم الحكومي المتعدد	يخ . من	الته
نتائج التحليل	-	-	%50	%50	1	الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض الفئات في الجمعية	غيق الاک لأسر اله الكسا	کین وذ
							تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ ١٠٪ من الأسر المعدومة (الغذاء – الكساء – السكن)	التمكين وخدمة المستفيدين



فاعلية الإداريــــة	المجـال : ال		ستراتيجية	الفترة الإر	۱۰٪ خلال	اعـــفة انتـــاجيـــة العاملــين (إداريين ، متطوعين)بنسبة ·	الهدف : مضــ
مؤشر الانجاز	2025م	ىتراتىجية 2024م	الفترة الاس 2023م	29022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل	,	%100	,	%100	1	تنفيذ برامج تدريبية مبنية على تحليل احتياج تدريبي دقيق	•
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تشجيع عملية التعلم الذاتي من خلال البرامج التدريبية المجانية والاونلاين والكورسات واحتسابها بنطاق الترقية والعلاوة	التطوير المهني للعامين في الجمعية والمتطوعين
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تبادل الخبرات مع الجمعيات الخيرية المماثلة في عموم المملكة	ي للعام إلمتطوء
اعتماد التحليل				%100	1	توظيف الكفاءات المؤهلة مهنياً وأكاديميا / التدوير الوظيفي	٠ ھ ي ني ئي
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	شراء نظام حاسوبي متخصص في عمل جمعات البر الخيرية	التحر الاعم
اعتماد التحليل				%100	1	تركيب شبكة داخلية للتواصل الداخلي بين الموظفين	يل الرقه 1ل الخاد
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء موقع ومتجر الكتروني للجمعية	التحول الرقمي في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية
اعتماد التحليل			%100	%100	1	بناء نظام للمراسلات الداخلية	אייא יא אציי ^ה
اعتماد التحليل					1	iso ٩٠٠١ نظام إدارة الجودة	<u>ئ</u> ب <u>با</u>
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	نظام الجودة ربيز	ظمة جو، نشاط ال
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخري	بناء أنظمة جودة تتناسب نشاط الجمعية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		1	زيارة عدد من الجمعيات المميزة للاستفادة من تجاريها وخبراتها الإدارية	<u>ታ</u> . ኤ

فاعلية الإداريــــة	المجـال : الا	جية	رة الإستراتي	ً خلال الفت	سبة ١٠٠٪	ـــــفة انــــتاجــــية العامــــــلــين (إداريين ، متطوعين)بند	الهدف : مضاء
مؤشر الانجاز		ىتراتيجية			مؤشر	المبادرات	الهدف
موسر الالبار	2025م	2024م	2023م	2022م	الأداء	۵.,۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تنفيذ عدد من الرحلات و الانشطة الترفيهية للعاملين في الجمعية بشكل جماعي	تحقير وم
اعتماد التحليل		%100		%100	1	جائزة افضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي)	ى بيئة ما جفزة ما
اعتماد التحليل		%100		%100	1	التامين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم	تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز
اعتماد التحليل				%100	1	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي	ة دعة د. ن ار
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء فرق تطوعية (من الجنسين)	الاهتر وتوظي
اعتماد التحليل				%100	1	استكشاف الفرص التطوعية بما يخدم الجمعية ويحقق أهدافها	عام بالع فه في د
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي	الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية
اعتماد التحليل			%100	%100	1	تقييم فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية	وعي: و عية معية
اعتماد التحليل					1	تقييم الأداء الشهري والسنوى لكل موظف	التطب
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	تفعل مبدأً الثواب والعقاب	يق الفا: تمر للخد والأن
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	بناء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي	التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		1	التعاقد مع مستشار اداري لتطبيق الخطط واللوائح (اونلاين)	ل طوائح وأثح

لاتصــال المجتمعي	المجـال : الا		ات العلاقة	الأطراف ذ	بزة لدى	نـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	الهدف: الانتث
مؤشر الانجاز		w · w ·	الفترة الاس		مؤشر	المبادرات	الهدف
موسر الالبدر	2025م	2024م	2023م	2022م	الأُداء	<u> </u>	التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	اعتماد اسم شهرة مختصر للجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة	تعزیز لدی م
اعتماد التحليل		%100		%100	1	بناء هوية بصرية مميزة للجمعية واستخدامها في جميع ادبيات وممتلكات الجمعية	الحضو موم افر ذو
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية بما يتوافق مع الهوية البصرية	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي ذو العلاقة
				%100	1	إعادة تصميم ادبيات الجمعية وتحويل مشاريعها الى موشن جرافيك وتصاميم مميزة	ِ للجمع مع المد
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام	
اعتماد التحليل				%100	1	تنفيذ فعالية اليوم العالمي لليتيم وتكريم الأيتام المميزين	اقامة الفعليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الأضحى)	لفعليات صة بنش لمناسبا
اعتماد التحليل			%100	%100	1	تنفيذ انشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة	، والمهر اط الجمر ت العام
اعتماد التحليل					1	عقد شراكة مع التعليم	رجانات مینة ت
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	عقد شراكة مع الأوقاف	بناء ش فاعل وت
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		1	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لحقيق التكامل	استرات الجمع عدافه
اعتماد التحليل		%100		%100	1	عقد شراكة الجمعيات التخصصية لخدمة مستفيدي الجمعية	نه برد: ته برد: ته

نتصــال المجتمعي	المجـال : الا	لاقة	اف ذات الع	ـدى الأطرا	زة لـــــــ	شــــــار الاعلامـــــي الواســــع وبناء صورة ذهنية مميا	الهدف: الانتث
مؤشر الانجاز	2025م	ىتراتىجى ة 2024م	الفترة الاس 2023م	2022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن ٣٠ خبر صحفي عن الجمعية في العام	الارو <u>:</u> الارو:
اعتماد التحليل		%100		%100	1	الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية مرتين في العام	الاهتمام بالجانب الاعلامي وتحقيق انتشار واسع
اعتماد التحليل		%100		%100	1	بناء ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفي - كتيب عن انجازات الجمعة)	انب الاء تشار واد
اعتماد التحليل				%100	1	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك وتصاميم احترافية).	لامي سع
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة	تعزيا العال الت
اعتماد التحليل				%100	1	تحقيق ما لا يقل عن عشره الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي	ز الحضو م الافترا واصل الا
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية	تعزيز الحضور الفاعل العالم الافتراضي (مو التواصل الاجتماعي
اعتماد التحليل			%100	%100	1	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	. في <u>و افتح</u> ب)
اعتماد التحليل					ן	الحصول على تزكيات من ١٠ شخصيات معتبرة (دينية - اجتماعية)	الار المجت رسالة
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتبرة الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها	الاستفادة من النخب المجتمعية المميزة في نش رسالة الجمعية ومشاريعه
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة	من النخ يميزة فر ة ومشار
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		ו	تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية لتعريف بأنشطتها المختلفة	ب. ي نشر يوها يو

مــــــلاءة المالية	المجـال :اله	(ä.	ستدامة مالب	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	ــادر ثابـــ	ـــين ٣٠ ٪ من المــــــوازنة التشغيلية للجمعية من مصــــــ	الهدف :تأمــــ
مؤشر الانجاز	2025 م	ىتراتىجىة 2024م	الفترة الاس 2023م	2022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل	المحام	%100	الاعتام	%100	1	انشاء صندوق للاستثمار وتعيين مختص في ذلك	
اعتماد التحليل		%100		%100	1	افتتاح مشروع تجاري واحد على الأقل بناء على دراسات جدوى ميدانية	الاستثمار في المشاريع (الصغيرة / المتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة
اعتماد التحليل		%100		%100	1	هيكلة النفقات التشغيلية والعمل على تخفيضها بما لا يؤثر على العمل	المشاري لة) ذات منخفضة
				%100	1	الاستفادة من الأراضي المملوكة للجمعية (استثمارها / تأجيرها)	ع (الصغ المخاط
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من الدعم الوزاري لبعض الوظائف المدعومة	ئيرة بر
اعتماد التحليل				%100	1	تسويق مشروع الاستقطاعات الشهرية	البرد التغ المو
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من بواقى الهلل لصالح الجمعية	ث عن ه طية جزا وظفين ا
اعتماد التحليل			%100	%100	1	توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الاشتراك السنوي	البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزاء من رواتب الموظفين في الجمعية
اعتماد التحليل						الاستفادة من برنامج قطاف الخاص بشركة STC	<u>يل</u> ي. وي <u>ن</u> ي
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	الحصول على أراضي للجمعية كمنح حكومية	الحكر
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	تحقيق المتطلبات للحصول على الدعم الوزاري التشغيلي	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		4	بناء أوقاف جديدة بناء على دراسات جدوى	ن العوالية حدة
اعتماد التحليل		%100		%100	1	الاستفادة من الهبات الحكومية للجمعات الخيرية	

مــــــلاءة المالية	المجـال :اله	بة)	ستدامة مالب	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	ــادر ثابـــ	ـــين ٣٠ ٪ من المــــــوازنة التشغيلية للجمعية من مصــــــ	الهدف :تأمــــ
مؤشر الانجاز	2025م	ىتراتىجىة 2024م	الفترة الاس 2023م	29022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تطوير وتوسيع معهد التدريب لحقيق ايرادات مناسبة	تَفَّ
اعتماد التحليل		%100		%100	1	المستوصف الصحي (تشغيل ذاتي / تأجير / شراكة)	تفعيل المشاريع الاستثمارية القائمة والمرخصة
اعتماد التحليل		%100		%100	1	استقبال الورق والفائض من الملابس والاثاث وبيعها تصالح الجمعية	يُلايع الا ق والمرذ
				%100	1	انشاء صندوق للاستثمار وتعيين مختص في ذلك	ستثماری نصة
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	نشر القوائم المالية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي	÷ ថ
اعتماد التحليل				%100	1	توثيق المشاريع بأسماء الداعمين اثناء تنفيذها وارسالها للداعمين	تحقيق ا للمتبرعين
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء حساب بنكي مستقل لكل مشروع من مشاريع الجمعية	يق الشف عين والم المج
اعتماد التحليل			%100	%100	ו	ارسال التقارير المالية والختامية مع التوثيق للمشاريع للمتبرعين	تحقيق الشفافية المالية متبرعين والمانحين وعموم المجتمع
اعتماد التحليل					1	تكريم المتبرعين والمانحين من الفعاليات الخاصة بالجمعية	
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع	کسب الولاء للدعامین للجمعیة (افراد – شرکات – مؤسسات مانحة – اخری (
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية	الولاء الولاء ية (افر سات (
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		ו	ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع	الدعا اد - ش انحة -
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تسهيل عملية التواصل مع الجمعية (تخصيص رقم , واتساب , ايميلات , مواقع التواصل)	مین برکات - اخری

مــــــلاءة المالية	المجـال :المـــــلاءة المالية		ىة غير وقفي	دات متنوع	٦٪ (إيرا	مية الإيـــرادات المــــــاليـــــــــة بنسبة ·	الهدف :تنــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
مؤشر الانجاز	2025م	ىتراتىجية 2024م	الفترة الاس 2023م	2022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	فتح مكاتب تعريفية بالجمعية في موقعين على الاقل	استخد
اعتماد التحليل		%100		%100	1		ستخدام اسلوب التسويق الصامت للجمعية
اعتماد التحليل		%100		%100	1	المشاركة في ثلاثة مهرجانات تجارية على الاقل في كل عام.	ب التسو جمعية
				%100	1	توزيع (تقاويم للمساجد , تقاويم مكتبية , لوحات للمساجد , أدعية السفر للمركبات , جداول التلاوة لشهر رمضان , امساكية شهر رمضان)	ي <u>ق</u> الط
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي	<u>ع</u> ٿا
اعتماد التحليل				%100	1	فتح حسابات بنكية في خمسة بنوك على الأقل	تسھ النق
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	أنشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة	ئيل عمل دية الوار
اعتماد التحليل			%100	%100	1	استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS	تسعيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية
اعتماد التحليل					1	التسويق عبر الاعلانات الممولة على مواقع التواصل ومحركات البحث	그 '호' '라 성
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية	الاسن في نش
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	الاعلان لدى الحسابات النشطة على مواقع التواصل الاجتماعي	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		1	الاعلان في المساحات الإعلانية في المواقع الالكترونية المشهورة	بالتق ياق كيق كية
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تنويع وسائل الدفع في المتاجر الالكترونية للجمعية	غنية شاريع

المجـال :المـــــلاءة المالية		ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ			ــادر ثابـــ	ـــين ٣٠٪ من المــــــوازنة التشغيلية للجمعية من مصــــــ	الهدف :تأمــــ
مؤشر الانجاز	2025م	ىتراتىجىة 2024م	الفترة الاس 2023م	2022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	التعاقد مع عدد مؤسسات التسويقية المتخصصة	
اعتماد التحليل		%100		%100	1		التسويق عبر الوسطى
اعتماد التحليل		%100		%100	1	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل	، عبر الو
				%100	1	انشاء حساب بنكي مستقل لكل مشروع من مشاريع الجمعية	سطی
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	منصة شفاء (علاج المرضى من المستفيدين)	
اعتماد التحليل				%100	1	منصة تبرع	الاس الحكر
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	منصة احسان	يتفادة ه ومية اله القطاع
اعتماد التحليل			%100	%100	1	منصة جود الاسكان	الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري
اعتماد التحليل					1	الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان , رمضان)	<u>يا</u> ت لدعم
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة	تنفي لزيادة ال
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب)	تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		ו	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة	ا اجمع الخيريا
اعتماد التحليل		%100		%100	1	الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي	نم. نم): نم: نم. نم

المجـال : التمكين وخدمة المستفيدين		_ين الخدمات المقدمة			وتحس	يض نسبة المستفيدين بنسبة ١٥٪ (تمكين)	الهدف :تخف
مؤشر الانجاز	2025م	ىتراتىجية 2024م	الفترة الاس 2023م	22022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تنفيد مشاريع خيرية وفق تحليل دقيق للمجتمع والمستفيدين	بنا: اهتما
اعتماد التحليل		%100		%100	1	بناء المشاريع وفق منهجية PMD	، مشاریع م الداعه
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تطوير المشاريع الخرية القائمة	بناء مشاريع خيرية تثير اهتمام الداعمين والمانحين
اعتماد التحليل				%100	1	التنسيق والاخراج الفني للمبادرات / المشاريع	_ش یر اندین
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	هيكلة المستفيدين وفق اسس واضحة وبحث دقيق والفرز والترتيب حسب الاحتياج	الم المست الم
اعتماد التحليل				%100	1	تحديث بيانات المستفيدين (الارقام ؛ العنوانين ؛ الحسابات البنكية)	وصول إل حقة وتي ي خدمان
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	صرف المعونات عبر كوبونات شرائية والمساعدات النقدية عبر حسابات المستفيدين	الوصول إلى الفئات المستحقة وتيسير حصولهم على خدمات الجمعية
اعتماد التحليل			%100	%100	1	تحويل عملية التسجيل والتحديث للبيانات عبر الموقع الرسمي للجمعية	ئ ولھم ياية
اعتماد التحليل					1	عقد دروس تدريبية وتطويرية للراغبين الدخول سوق العمل	تمكين من الا
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	إعداد السير الذاتية للمؤهلين وتدريبهم على اجتياز المقابلات الشخصية	تمكين المستفيدين وأد من الالتحاق بسوق الع
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	إعداد قائمة بالوظائف المطلوبة بناء على القدرات للمستفيدين	يدين وأ سوق ال
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		1	تسويق السير الذاتية على الشركات والمؤسسات ومكاتب التوظيف	سرهم عمل

ئين وخدمة المستفيدين	ىة	مات المقده	ـــين الخد	وتحســـ	يض نسبة المستفيدين بنسبة ١٥٪ (تمكين)	الهدف :تخف	
مؤشر الانجاز	2025م	ىتراتىجية 2024م	الفترة الاس 2023م	22022م	مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	افتتاح معرض لتسويق منتجات الأسر المنتجة والتسويق عبر الوسائل المتاحة	مساندة ، ه
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تنفيذ برامج تدريبية في التسويق وإدارة المشاريع الصغيرة	ساندة الأسر الد ، مهنياً ، إد
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تدريب الأسر المنتجة ٣في المهن التي يجيدونها والاستفادة من الخبرات	ر المنتجة (تسويقياً ، إدارياً ، مالياً)
اعتماد التحليل				%100	1	تقديم قروض ميسرة للأسر المنتجة بالشراكة مع الجهات المانحة والمهتمة	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من الشركات الوسيطة التي تدعم فكرة التوطين	الاستف لدى توظب
اعتماد التحليل				%100	1	الاستفادة من الغرفة التجارية في قاعدة البيانات للشركات والمؤسسات	الاستفادة من نظ لدى القطاع الا توظيف بعض ا
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	التواصل مع الشركات لتوظف المستفيدين وفق نظام السعودة	
اعتماد التحليل			%100	%100	1	توقيع العقود مع الشركات المستفيدة	سعودة في الاسر

المجـال : التمكين وخدمة المستفيدين		ن)	- الســــكر	۔ ــساء -	ذاء – الک	الهدف تحـــــ	
مؤشر الانجاز			الفترة الاس		مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف
	2025م	2024م	و2023م	2022م			التشغيلي
اعتماد التحليل		%100		%100	1	اعتماد المعايير اللازمة لتصنيف الأسر المعدمة	بَطَ بِكُ
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تعديل استمارات البحث الاجتماعي وتنفيذ عملية بحث دقيقة	يف الاس ديد احتي ديد ا
اعتماد التحليل		%100		%100	1	تحديد الأسر المعدمة مع افرادها	تصنيف الاسر المعدمة وتحديد احتياجها بشكل دقيق
اعتماد التحليل				%100	1	تحديد الاحتياج للأسر المعدمة	हैं यु
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد احتياجات الأسر بناء على نتائج البحث الميداني	مسا: الحا والدء
اعتماد التحليل				%100	1	عقد لقاء تعريفي وتثقيفي بالخدمات الحكومية التي يمكن الاستفادة منها	عدة المر طول علم م الحكو
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد الأسر التي لم تستفد من الخدمات الحكومية مع التوضيح	مساعدة المستفيدين من الحصول على الخدمات والدعم الحكومي المتعدد
اعتماد التحليل			%100	%100	1	مساعدة الأسر في التقدم بطلبات الحصول على الخدمات ومتابعة ذلك	من بات تعدد
اعتماد التحليل					1	تسجيل الايتام في جمعيات الأيتام المتخصصة	الاس التخص لبعض
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	1	الاستفادة من الجمعيات الصحية في معالجة المرضى من المستفيدين	الاستفادة من الجمع تخصصية لتقديم خد بعض الفئات في الج
اعتماد التحليل		%20	%50	%30	4	الاستفادة من الجمعيات الاسرية وجمعيات الزواج في مشاريع الزواج	الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض الفئات في الجمعية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100		ן	الاستفادة من جمعيات الاسكان والنظام الحكومي بذلك	يات ماتها معية



عنبوان الجمعيسة

منطقة مكة المكرمة -محافظة العرضيات- ثريبان